

# Presseinformation

Nr. 53

Wiesbaden, 31. Mai 2011

## Jennifer Braun singt für Nachhaltigkeit

### Popsong für die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen veröffentlicht

Unter dem Motto „Jetzt und für immer“ setzt sich Jennifer Braun für nachhaltiges Handeln in Hessen ein: Exklusiv für die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen hat die 20-Jährige einen eigens dafür komponierten Popsong produziert. Auf Ihrer Webseite [www.jenniferbraun.de](http://www.jenniferbraun.de) gibt es den Nachhaltigkeitssong ab 1. Juni zum Anhören, als kostenloser Download steht der Song unter [www.hmdf.hessen.de](http://www.hmdf.hessen.de) zur Verfügung. „Ich möchte mit diesem Lied allen Menschen Mut machen, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und selbst etwas zu tun“, sagt Jennifer Braun, Finalistin der deutschen Vorentscheidung zum Eurovision Song Contest im vergangenen Jahr. „Natürlich liegt mir dabei die Zukunft meiner Heimat besonders am Herzen.“

Das Lied ist in Zusammenarbeit mit dem Projekt „CO<sub>2</sub>-neutrale Landesverwaltung“ entstanden, das Teil der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen ist. Der Schirmherr des Projekts und Hessischer Minister der Finanzen, Dr. Thomas Schäfer, ist überzeugt von der musikalischen Idee: „Mit der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen wollen wir immer mehr Menschen für einen nachhaltigen Lebensstil begeistern. Gerade die junge Generation ist dabei eine wichtige Zielgruppe, die wir mit moderner Musik sehr gut erreichen – etwa mit dem neuen Lied der Nachhaltigkeitsstrategie. Das zeigt: Nachhaltigkeit ist alltagstauglich.“

Jennifer Braun besucht am Sonntag, 12. Juni 2011, den Stand der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen beim Hessentag 2011 in Oberursel. Von 12 Uhr an gibt sie Autogramme am Stand vor dem Landeszelt. Danach können die Besucher des Hessentags um 16 Uhr die Live-Premiere des Songs im Weindorf erleben.

Pressesprecher: Stefan Löwer

65185 Wiesbaden, Friedrich-Ebert-Allee 8

Telefon: (0611) 32- 2457

Telefax: (0611) 32- 2433

E-Mail: [presse@hmdf.hessen.de](mailto:presse@hmdf.hessen.de)

Pressemitteilungen im Internet: [www.hmdf.hessen.de](http://www.hmdf.hessen.de)

## **Aktivitäten der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen beim Hessestag 2011**

**Zelt der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen:** Die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen präsentiert ihre Projekte und Themen mit vielfältigen Aktivitäten beim Hessestag 2011. Beispielsweise erleben Kinder im Zelt vor dem Eingang der Landesausstellung spielerisch Wissenswertes rund um Mensch, Natur und Wirtschaft, während die Erwachsenen sich bei Teilnehmern des Energiesparwettbewerbs „Energie Cup Hessen“ zu nachhaltigem Handeln im Alltag und den aktuellen Entwicklungen des Projekts „CO<sub>2</sub>-neutrale Landesverwaltung“ informieren können. Papierschöpfen macht dabei Recycling erlebbar und das Klimatisten-Glücksrad belohnt Engagement direkt vor Ort.

**Nachhaltigkeitsparcours für Kinder und Jugendliche:** Auf dem Parcours der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen können Kinder und Jugendliche täglich zwischen 10 und 19 Uhr spielerisch das Thema Nachhaltigkeit entdecken. Die zehn Stationen des Nachhaltigkeitsparcours sind über das gesamte Hessestagsgelände verteilt. Wer mindestens sieben Stationen besucht, erhält eine kleine Überraschung.

**Modenschau „Schön für's Klima“:** Eine Modenschau für nachhaltige Mode findet am Sonntag, 12. Juni 2011, auf der Bühne des Landeszelts zwischen 15 und 16 Uhr statt. Für den Modewettbewerb „Die Klimatisten-Kollektion“ haben junge Designer aus Hessen Outfits aus klimafreundlichen und nachhaltigen Materialien entworfen. Die Entwürfe der acht Gewinner waren bereits auf der „Ethical Fashion Show“ in Paris zu sehen. Veranstalter ist das Projekt „Die Klimatisten“ der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen, das vom Hessischen Sozialministerium und der Verbraucherzentrale Hessen geleitet wird.

### **Hintergrund:**

Das Land Hessen hat die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen im Jahr 2008 gestartet, derzeit widmen sich insgesamt 18 Projekte ökologischen, ökonomischen und sozialen Themen. Das Hessische Ministerium der Finanzen hat unter anderem die Leitung für das Projekt „CO<sub>2</sub>-neutrale Landesverwaltung“ übernommen. Es verfolgt das Ziel, die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Hessischen Landesverwaltung durch Maßnahmen in den Bereichen Gebäude, Beschaffung und Mobilität so weit wie möglich zu reduzieren. Unvermeidbare Emissionen sollen durch Klimaschutzprojekte kompensiert werden, so dass die Verwaltung spätestens ab 2030 klimaneutral arbeiten kann.

*Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie Hessen gibt es im Internet unter [www.hessen-nachhaltig.de](http://www.hessen-nachhaltig.de) oder bei Yvette Richter, IFOK GmbH, [yvette.richter@ifok.de](mailto:yvette.richter@ifok.de), Telefon: 06251.8416-59.*

\*\*\*